



WHITEPAPER

www.nextoAPI.pl

Spis treści

1. Kim jest firma Nexto?
2. nextoAPI – hurtownia cyfrowych produktów z oferty Nexto
3. nextoAPI w kontekście globalnym
4. Jakie produkty udostępniamy poprzez nextoAPI?
5. Korzyści dla Sprzedawców wynikające z integracji
6. Korzyści dla klientów Sprzedawcy
7. Możliwe sposoby integracji
 - 7.1. Model 1: prosta integracja
 - 7.2. Model 2: zaawansowana integracja – większa elastyczność dla Sprzedawcy
8. Dane kontaktowe

NextoAPI. Twój biznes – nasze produkty

Kim jest firma Nexto?

Nexto powstało w 2005 roku i jest największą w Polsce platformą zajmującą się sprzedażą książek i prasy w wersjach elektronicznych. Spółka specjalizuje się w dystrybucji e-booków do do czołowych e-księgarni, takich jak Merlin.pl, Legimi.com, ebooki.allegro.pl oraz sprawnie działającej własnej witryny Nexto.pl. W swoim katalogu posiada ponad 25 000 tytułów e-booków i audiobooków oraz prenumeraty ponad 250 gazet i czasopism. Od sierpnia 2012 spółka stała się częścią grupy RUCH S.A. umacniając swoją pozycję na rynku prasy. W lipcu 2013 portal został wybrany najlepszą polską księgarnią e-booków wg miesięcznika „Press”. Nexto.pl działa także poprzez aplikację mobilną „Nexto Reader”, dostępną na platformach mobilnych Android i iOS. Umożliwia ona czytanie e-booków i e-prasy, odsłuchiwanie audiobooków, przeglądanie oferty sklepu oraz dokonywanie zakupów.

nextoAPI – hurtownia cyfrowych produktów z oferty Nexto

NextoAPI jest internetową hurtownią z cyfrowymi produktami z oferty Nexto, z której zewnętrzni partnerzy handlowi, posiadający własne systemy e-commerce, mogą kupować produkty oferowane przez Nexto, by następnie odsprzedawać je swoim klientom na własnych sklepach internetowych (system API, zbudowany dla sklepu internetowego). Oznacza to, że praktycznie dowolny sklep internetowy może dzięki nextoAPI dołączyć do swojej oferty produkty wydawców z którymi Nexto ma podpisane umowy dystrybucyjne.

Rejestracja na www.nextoAPI.pl jest bezpłatna, a po uzupełnieniu wymaganych danych sprzedawca uzyskuje dostęp do narzędzi umożliwiających integrację.

nextoAPI w kontekście globalnym

NextoAPI wpisuje się znakomicie w światowy trend rozwoju aplikacji biznesowych. Za pomocą własnych systemów API produkty lub usługi ze swojej oferty udostępniają tacy giganci jak Amazon.com czy Google. Amazon.com - podobnie jak Nexto - udostępnia swoją bazę produktową, umożliwiając sprzedaż produktów na zewnętrznych serwisach partnerów. Z kolei firma Google znacznie zwiększyła atrakcyjność swojego produktu Google Maps – dodając poprzez GoogleAPI możliwość zamieszczania map na dowolnych stronach internetowych oraz nanoszenia na mapy dodatkowych informacji.

W perspektywie dalszej rozbudowy mechanizmów API łatwo więc pokusić się o wizję, w której właściciel strony internetowej będzie mógł na niej zamieścić tzw. widget (fragment kodu) zintegrowanego z nextoAPI, który będzie umożliwiał sprzedaż produktów z oferty Nexto nawet osobom nie posiadającym własnych sklepów internetowych.

Wykorzystanie mechanizmów API niewątpliwie jest dobrym kierunkiem dalszego rozwoju sklepów internetowych, zwłaszcza jeśli chodzi o poszerzenie oferty sprzedażowej o nowe produkty!

Jakie produkty udostępniamy poprzez nextoAPI

Dzięki nextoAPI, właściciel sklepu internetowego może włączyć do swojej oferty szeroką gamę produktów cyfrowych:

- **Prasa elektroniczna.** Oferujemy dostęp do tak znanych tytułów, jak Gazeta Wyborcza, Puls Biznesu, Polityka, Wprost, Rzeczpospolita, Do Rzeczy oraz wielu innych. W chwili obecnej nextoAPI udostępnia sprzedaż egzemplarzową czasopism. Trwają prace nad dodaniem sprzedaży prenumerat e-czasopism.
- **Książki do słuchania w formacie mp3 (audiobooki).** Portfolio książek do słuchania systematycznie się zwiększa, obejmuje obecnie ponad 2000 tytułów. Książki do słuchania w formacie mp3 są, oprócz prasy biznesowej, priorytetem, jeśli chodzi o budowę oferty Nexto.pl.
- **Książki w wersji elektronicznej (e-booki).** Nexto posiada w swojej ofercie blisko 25000 książek elektronicznych pochodzących od znanych w Polsce wydawnictw. Są to w większości pozycje, które mają swoje odpowiedniki w postaci papierowej.

Korzyści dla Sprzedawcy wynikające z integracji

Produkty udostępniane przez nextoAPI są atrakcyjne dla Sprzedawców, którzy zdecydują się na włączenie ich do oferty swojego sklepu. Do największych korzyści wynikających z integracji należą:

- Wygodny sposób dystrybucji produktu do klienta końcowego. Po zakupie do klienta jest wysyłany link do pobrania produktu, a produkty pobierane są z serwerów Nexto. Właściciel sklepu nie płaci więc za transfer danych ze swoich serwerów.
- Brak konieczności utrzymywania stanów magazynowych w sklepie. Sprzedawca nie musi utrzymywać na swoich serwerach plików z zawartością produktu – całość przechowywana jest na serwerach Nexto i udostępniana klientom zewnętrznym sklepów.
- Płatności za sprzedaż produktów odbywają się w systemie transakcyjnym właściciela sklepu. Właściciel sklepu ma pewność, że rozlicza się z Nexto tylko za te produkty, za które przyjął wpłatę na swoim sklepie.
- Znaczące zwiększenie asortymentu o innowacyjne, atrakcyjne dla klientów produkty.
- Zwrócenie się ku nowym grupom klientów (Polacy za granicą, klienci mobilni, podróżujący).
- Brak konieczności zawierania dodatkowych umów z wydawcami produktów.
- Rozwój własnego serwisu w oparciu o najnowocześniejsze rozwiązania (korzystamy z najlepszych

wzorców, samodzielnie rozwijamy system, w oparciu o najwyższej jakości komponenty, czyniąc go unikatowym na rynku).

Korzyści dla klientów Sprzedawcy

Z badań ankietowych przeprowadzanych przez NetPress Digital w maju 2014 r. wśród użytkowników serwisu www.nexto.pl wynika, że w produktach elektronicznych klienci cenią sobie zwłaszcza:

- Atrakcyjną cenę
- Szybki dostęp do kupionych produktów
- Ekologiczność
- Wygodę użytkowania
- Możliwość archiwizacji
- Możliwość przeszukiwania treści książek i czasopism

Włączenie produktów cyfrowych do oferty sklepu internetowego za pomocą nextoAPI jest znakomitym sposobem na poszerzenie oferty sklepu oraz dotarcie do nowej grupy konsumentów.

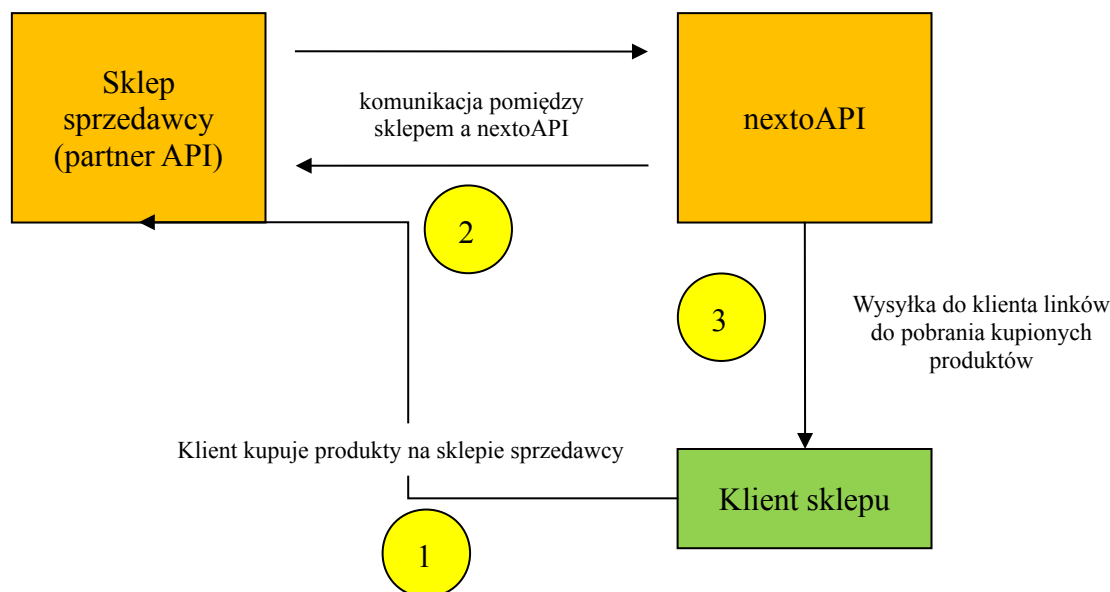
Możliwe sposoby integracji

NextoAPI udostępnia 2 modele integracji, które różnią się stopniem komplikacji wdrożenia, ale jednocześnie oferują odmienny sposób obsługi klienta końcowego.

Model 1: prosta integracja

Linki pozwalające na pobranie zakupionych produktów wysyłane są przez nextoAPI bezpośrednio do zamawiającego klienta.

Model integracji przedstawiono na rysunku 1. Sprzedawca przyjmuje płatność od klienta, przekazuje do nextoAPI odpowiedni komunikat. W odpowiedzi nextoAPI wysyła do klienta końcowego wiadomość z linkiem do pobrania zakupionego produktu. W tym modelu cały proces dostawy produktu do klienta realizowany jest przez system Nexto.



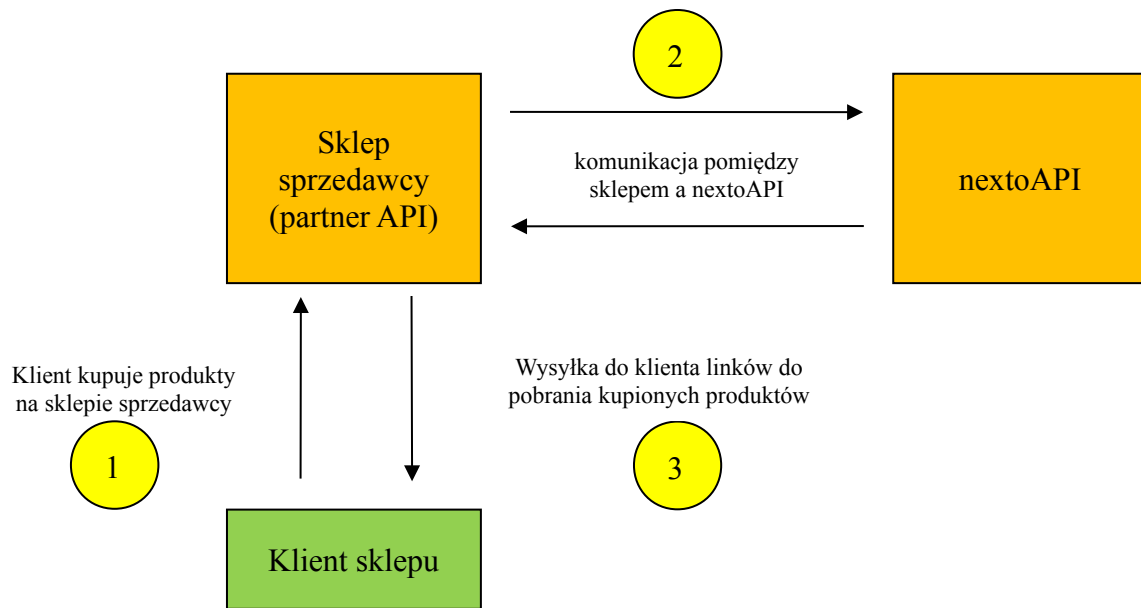
Rysunek 1. Model, w którym nextoAPI w całości obsługuje dostarczenie produktu do klienta sklepu

Model 2: zaawansowana integracja - większa elastyczność dla Sprzedawcy

Linki pozwalające na pobranie zakupionych produktów przekazywane są przez nextoAPI do sprzedawcy.

Model integracji przedstawiono na rysunku 2. Sprzedawca przyjmuje płatność od klienta, przekazuje do nextoAPI odpowiedni komunikat. W odpowiedzi sprzedawca musi przyjąć linki do zakupionych produktów i udostępnić je klientowi końcowemu. Daje to sprzedawcy znacznie większą swobodę w kontakcie z klientem – linki może wyświetlić na swoim sklepie internetowym, wysłać w treści własnych maili sklepowych.

W tym modelu proces dostawy produktu (rozumiany jako wskazanie linku do pobrania produktu) realizowany jest w całości przez system sprzedawcy.



Rysunek 2. Model, w którym właściciel sklepu obsługuje dostarczenie linków do pobrania produktu do klienta sklepu.

Dane kontaktowe

Tel: +48 32 728 1548
Email: kontakt@nextoapi.pl

e-Kiosk S.A.
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
KRS: 0000304553, NIP: 895-182-75-13

<http://www.nexto.pl>
<http://www.nextoapi.pl>

Dokumentacja techniczna jest dostępna pod adresem:
https://nextoapi.pl/partner_tech_doc.pdf